



Unione europea

**Progetto
cofinanziato dal
Fondo europeo di
sviluppo regionale**

**BANDO: POR MARCHE FESR 2014/2020 - ASSE 1 - AZIONE 1.3 -
INTERVENTO 1.3.1 – AZIONI PER IL RIORIENTAMENTO E LA
DIVERSIFICAZIONE DEI MERCATI**

**Titolo Progetto: ALFAMED SRL PER UN AMPLIAMENTO E UNA
DIVERSIFICAZIONE DEI MERCATI NEL SETTORE BIOMEDICALE.**

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto di investimento è stato costituito da spese per la realizzazione di un sito web aziendale, spese per il social media marketing e spese per il marketing digitale, attraverso lo studio, l'analisi dei competitor e lo sviluppo di una Digital & Brand strategy per il posizionamento del prodotto sui mercati dei Paesi in target.

OBIETTIVI

Con la realizzazione del progetto della Alfamed S.r.l. intendeva innovare la propria strategia di marketing aziendale, mirando all'incremento delle vendite e della brand awareness nel mondo.

RISULTATI

L'azienda è riuscita a rafforzare la brand identity aziendale e ad aumentare la visibilità, portando l'azienda ad affermarsi sul mercato di riferimento. Il contributo complessivo ricevuto da parte dell'Unione Europea ammonta a € 39.900,00.